

Die SKope-Chronik 2010

-2-

Der Wandelberater SKope

Die SKope GmbH begleitet ihre Kunden durch den Wandel und entwickelt sich dabei auch selbst immer weiter. Zum einen sind wir gewachsen und arbeiten in einigen Projekten mit bis zu sieben Beratern. Zum zweiten sind wir international geworden und gleich bei mehreren global agierenden Kunden in englischsprachige Entwicklungsprogramme involviert. Und zum dritten arbeiten wir jeden Tag daran, auch in diesem Umfeld die gewohnt hohe SKope-Qualität weiter zu gewährleisten. Darüber hinaus beschäftigt uns in Zeiten des Wandels ein Thema sozusagen automatisch: Change Management. Auch hier können sich unsere Kunden auf unsere Erfahrung und Kompetenz verlassen – auch im Jahr 2011!

Die Themen 2010

Die wirtschaftliche Situation vieler Kunden hat sich in 2010 entspannt. Nachdem wir vergangenes Jahr überdurchschnittlich viele Kleinprojekte umgesetzt haben, stand in diesem Jahr wieder mehr Geld für entsprechend größere HR-Vorhaben zur Verfügung. Große Projekte erfordern auf unserer Seite aber neben erhöhtem Projektmanagement-Aufwand auch die Notwendigkeit, mehrere Berater in vergleichbarer Kompetenz und Qualität zur Verfügung zu stellen. Dass uns dies gelungen ist, zeigen zahlreiche sehr positive Kunden-Feedbacks.

Inhaltlich haben die Beratungsthemen in 2010 wieder das ganze SKope-Spektrum ausgefüllt. In allen drei Kompetenzfeldern gab es zahlreiche Aufträge.

Kompetenzfeld organisation:

Menschen zu bewegen bedeutet für unser Kompetenzfeld organisation, Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen sich die Mitarbeiter effizient und menschengemäß bewegen und erfolgreich arbeiten können.

Wesentliche Schwerpunkte waren hier die Durchführung mehrerer Krisenmanagement-Audits in der Finanzdienstleistungsbranche, verschiedener Kundenbefragungen und Führungskräftebeurteilungen sowie zahlreicher Workshops zu unternehmens- oder bereichsspezifischen Veränderungsthemen.

Kompetenzfeld personal:

Menschen zu bewegen bedeutet für unser Kompetenzfeld personal, die passenden Personen für eine Zielfunktion anzusprechen, sie dafür zu begeistern und die „Richtigen“ auszuwählen.

Hier haben wir weniger recruitingbezogene, sondern sehr viel mehr standortbestimmungsbezogene Eignungs- und Potenzialdiagnostik für bestehende MitarbeiterInnen unserer Kunden eingesetzt. Je nach Kontext und Anforderung haben wir Einzel- oder Gruppenverfahren eingesetzt und Vertriebs-, Projekt- oder

Unser Wandel...

Unser Change Management...

Unser Umgang mit größeren Projekten...

Unser Krisenmanagement-Audit...

Unsere Standortbestimmungsverfahren...

Die SKope-Chronik 2010

-3-

Führungskompetenzen erhoben. In den meisten Fällen haben wir aus den Ergebnissen unmittelbare Personalentwicklungsaktivitäten abgeleitet und umgesetzt.

Kompetenzfeld entwicklung:

Menschen zu bewegen bedeutet für unser Kompetenzfeld entwicklung, Mitarbeiter dabei zu unterstützen, ihre Aufgaben heute anforderungsgerecht und professionell ausüben zu können und für die Herausforderungen von morgen bestens gerüstet zu sein.

Hier haben wir uns in diesem Jahr auf die inhaltliche Ausfeilung und Durchführung bestehender Produkte konzentriert. Die Bandbreite erstreckt sich von (teilweise sehr zielgruppenspezifischen) Trainings und Coachings für Fach- und Führungskräfte über Führungs- und Projektplanspiele bis hin zu Managerboards und kollegialen Fallberatungen.

Die Geschäftsentwicklung

Die gesamtwirtschaftliche Erholung hatte auch für SKope positive Auswirkungen. Wir haben nicht nur größere Projekte begleitet, sondern waren auch kontinuierlicher ausgelastet. Entsprechend konnten wir unseren Umsatz gegenüber dem Vorjahr um ca. 40% steigern. Die Umsatzverteilung auf die Kompetenzfelder ergibt folgende Zahlen:

organisation: 15% (2009: 11%)
personal: 30% (2009: 25%)
entwicklung: 55% (2009: 64%)

In den Kompetenzfeldern organisation und personal wurde von unseren Kunden wieder etwas mehr investiert, als im Vorjahr. Absolut gesehen konnten wir den Umsatz in allen drei Kompetenzfeldern erhöhen.

Ausblick auf 2011

Der Wandel bringt allzu oft auch Unvorhergesehenes und manchmal Unschönes mit sich – z.B. in Krisen-Szenarien. Besonders ein SKope-Produkt beschäftigt sich hiermit intensiv: Das Krisenmanagement-Audit. Dieses werden wir in 2011 intensiv bewerben.

Und sollten wir nach unserem Umzug nicht alle Kontakte erreicht haben, hier die neue SKope-Adresse:

Königsteiner Str. 100, 65812 Bad Soden
Tel.: 06196/953-7334, Fax: -7332

Unsere Konzentration...

Unsere wirtschaftlichen Kennzahlen...

Unser Krisenmanagement-Audit...

Unsere neue Adresse...